

Závěrečná práce – Vektorová grafika

zadání: **Jednotný vizuální styl** (Corporate design)

- Koncept prvků vizuální prezentace firmy / společnosti
- Firemní identita (= pravidla určující vnější vystupování firmy)
- Corporate design (CD) je dán grafickým manuálem

Prvky CD

- Název společnosti
- Logo
- Font, řez písma, barvy
- Firemní tiskoviny (hlavičkové papíry, obálky, vizitky)
- Propagační tiskoviny (letáky, brožury, katalogy)
- Malá architektura (navigační systém v areálu firmy, jmenovky na dveře)
- **Webové stránky** – *nedělat, viz speciální kapitola*

Postup při tvorbě

Vznik jednotného vizuálního stylu se člení do pěti fází:

1. Analytická a přípravná fáze
2. Koncepční a kreativní fáze
3. Kodifikační fáze
4. Fáze komunikace
5. Fáze implementace.

Na vzniku jednotného vizuálního stylu se podílí marketingový manažer, grafik a zadavatel.

Příklady dobré praxe

Logo města Kolína: <https://www.mukolin.cz/cz/o-meste/symboly-mesta/logotyp/>

Logo města Prahy (studio Najbrt): <https://www.najbrt.cz/detail/praha>

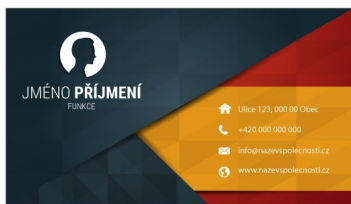
Logo Českých drah (studio Najbrt): <https://www.najbrt.cz/detail/ceske-drahy>

<http://www.ceskedrahy.cz/scripts/detail.php?pgid=159>

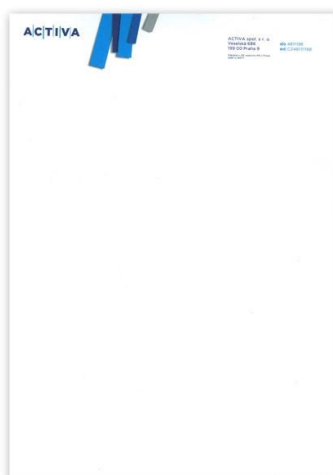
<https://www.najbrt.cz/prace/vizualni-styl>

<https://obchod.kampioffice.cz/zakazkova-vyroba/firemni-identita>

Vizitky



Hlavičkový papír



Obálky



Brožury



Popisky na dveře

